



STICHTING BEELDEND GESPROKEN

## Jaarverslag 2017

*Beeldend Gesproken maakte een stabiel jaar door. Voor een centrum voor eigentijdse kunst klinkt dat wat raar. Je moet immers in beweging blijven. Dat was gelukkig ook zo. Want de galerie van Beeldend Gesproken zag een paar boeiende, spraakmakende en emotionele exposities. En het aantal activiteiten in De Hallen waarbij kunstenaars van Beeldend Gesproken actief waren, breidde zich uit. Nee, die stabiliteit zat hem vooral in de organisatie. Er werkte een hecht team van betaalde en vrijwillige medewerkers, en nieuwe kunstenaars kregen de kans zich met hun werk aan te sluiten. Financieel ging het naar omstandigheden goed. Maar we moesten ook concluderen dat Beeldend Gesproken het niet volledig op eigen inkomsten gaat redden. Daarom werd contact gezocht met fondsen die Beeldend Gesproken de komende jaren in zijn ontwikkeling willen steunen.*

### **Kunstenaars en collectie**

Eind 2017 bestond de [collectie](#) uit 2000 werken van 137 kunstenaars uit het hele land. Beeldend Gesproken stond altijd open voor nieuwe kunst en nieuwe kunstenaars. Dit jaar is de collectie uitgebreid met 8 nieuwe kunstenaars. Met de [kunstenaars](#) die al in de collectie zijn, wordt actief en persoonlijk contact over hun werk onderhouden. Zo blijft de collectie actueel en boeiend.

In 2017 werden steeds meer kunstenaars die hun werk bij Beeldend Gesproken hebben ondergebracht betrokken bij activiteiten, voornamelijk in De Hallen Amsterdam.

In het project [Art2Share](#) gefinancierd door Amsterdam-stadsdeel-West, waren kunstenaars van Beeldend Gesproken gedurende 6 maanden wekelijks aan het werk in de openbare ruimte in De Hallen en legden met hun kunst contact met buurtgenoten en andere passanten. Tijdens de kunstbeurs [SummerArt](#) op 9 juli in De Hallen toonden 21 kunstenaars van Beeldend Gesproken hun werk en gaven workshops.

## **Klanten**

Beeldend Gesproken levert kunst aan circa 60 bedrijven en organisaties in het hele land. Bedrijven zien de dubbele waarde van deze kunst. Een zakelijke klant: *'... de kunstwerken (dragen) bij aan een positieve werksfeer, iets wat misschien weleens wordt onderschat. De kunstwerken van Beeldend Gesproken hebben daarbij nog een grotere meerwaarde door de bijzondere verhalen van de kunstenaars en de maatschappelijke doelstelling...'*.

Sociaal inkopen, is een nieuwe vorm van social return. Bedrijven met een social returnverplichting kunnen daaraan ook voldoen door producten in te kopen bij sociale ondernemingen. Voor Beeldend Gesproken is dit een nieuwe kansrijke ontwikkeling. In 2017 zijn hiermee 3 nieuwe zakelijke klanten bijgekomen.

In 2017 had Beeldend Gesproken circa 100 particuliere klanten. Op de particuliere markt wil Beeldend Gesproken het fenomeen kunstuitleen weer van deze tijd maken en richt zich op de doelgroep 35+ door de collectie daarop af te stemmen, met gebruik van *social media* en met de landelijke campagne [Uit De Kunst](#), waarin wordt samengewerkt met de andere kunstuitlenen in Nederland.

## **Exposities**

De galerie van Beeldend Gesproken is een geweldig podium voor kunstenaars die bijzonder werk hebben gemaakt. In 2017 waren er vijf solo- en drie groepsexposities. Een van de Vrienden van Beeldend Gesproken was – zoals elk jaar - gastcurator van een expositie.

De 6 solo-exposities waren: Whispering, foto's van Tess Jungblut, 'Geo <> Ego' werk van Irmlinda de Vries, 'In the meantime' tekeningen van Stephan Reisig, Coef, naar aanleiding van het boek Coef – de weg naar de waanzin, dat haar zoon Rein Hannik over haar schreef, 'Wervelingen' van Jannemiek Tukker met haar gerepareerde en gerestaureerde doeken, en Binnenwereld, schilderijen op papier van Carla van Slooten.

In 2017 was de vijfde editie van de driejaarlijkse [Beeldend Gesproken Kunstprijs](#), de landelijke prijs voor professionele kunstenaars met een psychiatrische achtergrond. 50 Kunstenaars dongen mee naar de prijs. Op 6 mei opende de expositie die hoort bij deze prijs. De prijs ging naar Renneke van der Linden voor haar werk [Kermis in de dierentuin van Xi-an](#).



Vast onderdeel van de exposities is de maandelijkse [Gallery Talk](#) – een laagdrempelige workshop in niet-oordelend kijken naar kunst.

Voor [Het Kleinste Galerietje](#) (buiten, naast onze ingang) worden kunstenaars uitgenodigd werk te maken speciaal voor deze kleine ruimte.

Een kunstenaar: *‘Door het teamgevoel dat je bij Beeldend Gesproken krijgt, begon ik me al snel beter te voelen. Het is net een goedlopende machine met ieder zijn taak. De mooiste stukken tekst, stickers, foto’s, mentale en praktische hulp, adviezen en posters, lekkere koffie en boterhammen kwamen op mij af. Met als eindresultaat een expositie waar ik trots op kan zijn’.*

### **Sociale onderneming.**

[Het doel](#) van Beeldend Gesproken is meewerken aan een inclusieve samenleving, ook voor mensen met een psychiatrische achtergrond.

Deze sociale doelstelling staat voorop, geld verdienen is een middel om aan dit doel te werken.

Beeldend Gesproken nam actief deel aan meetings van [Social Enterprise Nederland](#), de [Social Impact Factory](#), De Omslag en De Normaalste Zaak/99 van Amsterdam en denkt mee in de werkgroep [Buy Social](#) van DNZ. We staan op [alle digitale platforms](#) voor sociale ondernemingen.

Beeldend Gesproken heeft in 2017 de conclusie getrokken dat – hoe goed het ook gaat – het niet waarschijnlijk is dat binnen afzienbare tijd kostendekkende exploitatie wordt gerealiseerd. De komende jaren zijn extra inkomsten nodig. Er zijn contacten gelegd met fondsen die het steunen van sociale ondernemingen als speerpunt hebben. Er is een ondernemingsplan opgesteld voor de komende jaren en er zijn subsidieverzoeken ingediend bij deze fondsen.

Als sociale onderneming heeft Beeldend Gesproken van de overige ondernemers in De Hallen-Amsterdam de mogelijkheid gekregen een deel van de huurprijs te compenseren. Als tegenprestatie organiseert Beeldend Gesproken het hele jaar door vrij toegankelijke kunstexposities en kunstevenementen zoals Art2Share en SummerArt voor de Hallen-Amsterdam en voor de buurt.

### **Verhuur galerie**

In de galerie vonden culturele activiteiten plaats zoals schilder- dans- en muziekcursussen en dichtersmiddagen. De galerie werd daarnaast commercieel verhuurd voor vergaderingen en evenementen. Deze verhuur was een groeiende bron van inkomsten.

### **Het Team**

Het [team](#) bestond uit 3 betaalde krachten en 15 á 18 vrijwilligers. We maakten in ons team zoveel mogelijk plaats voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, met name vanwege psychiatrische problemen. We werkten teams van 2 of 3 mensen om de continuïteit te waarborgen. De vrijwilligers kregen inhoudelijk interessant werk waarin ze zich konden ontplooiën. We ondersteunden de vrijwilligers bij hun ontwikkeling.

De directeur en officemanager zijn betaalde krachten. De stichting Doen financierde een formatie van 16 uur zodat de directeur meer tijd kon besteden aan acquisitie.

In het voorjaar kondigde directeur Monique Cornelissen aan dat ze midden 2018 met pensioen wil. Vanaf dat moment werd gewerkt aan haar opvolging.

### **Raad van toezicht**

De raad bestond in 2017 uit Els Borgesius, Roel Geuzinge, Geert Hoes, en Gee de Wilde (voorzitter). Esther Vossen nam in 2017 de plaats in van Ester Tas. De raad is tevens bestuur van de stichting Vrienden van Beeldend Gesproken (jaarverslag op [www.beeldendgesproken.nl](http://www.beeldendgesproken.nl)).

### ***Culturele ANBI***

In 2017 hadden de stichting Beeldend Gesproken en de stichting Vrienden van Beeldend Gesproken beide een status als [culturele ANBI](#).